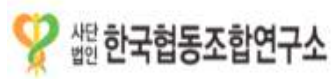

2020 코리아세일페스타 중소기업 우수제품 특별판매점(온/오프라인) 참여기업 신청방법

2020.

* 본 자료는 사회적경제기업의 원활한 참여안내를 위해 사회적경제혁신성장사업으로 제작한 자료이며, 코세페 관련 공식 자료가 아님을 말씀드립니다.



특별판매점(온/오프라인) 참여기업 신청방법

I 행사개요

- ◆ (온/오프라인) 참여희망기업은 반드시 아임스타즈를 통해 신청
- ◆ 신청기간은 9월말까지(오프라인은 10월 초까지 참가 신청 가능)

○ 행사명 : 2020 코리아세일페스타 중소기업 우수제품(오프라인) 특별판매전 「특템마켓」

	특별판매점(온라인)	특별판매점(오프라인)
유통채널	옥션, 지마켓, 11번가, 티몬 (예정) *[붙임1] 참조	현대, 롯데, 신세계백화점 등 전국 7개 (예정) *[붙임2] 참조
모집기간	2020년 9월 17일(목)~9월 29일(화) * 10월 6일(화) 선정위원회 예정	2020년 9월 17일(목)~9월 29일(화) * 10월 7일(수) 선정위원회 예정
참가자격	대한민국 소재 중소기업(OEM 및 제조업체의 판매회사 지원가능) * 온라인상세페이지 보유 또는 제작가능(10월 15일 이전) 업체 ¹⁾ ** 사회적기업 ²⁾ , 여성기업, 1인창조기업 등 가점 부여	
참가품목	소형가전생활용품, 패션잡화, 뷰티, 유아동, 건강용품, 가공식품 등 소비재 ※ 상품선정위원회 개최 후 유통사별 담당자(MD) 진행가능 여부 최종 검토	
참가신청 (2가지 모두 신청완료하여야 함)	신청1. <특템마켓> 아임스타즈 사이트 - (https://www.imstars.or.kr/)접속 - MD 공개소싱 내 사업신청 및 사업신청서 다운로드 후 업로드 신청2. <코리아세일페스타> 2020코리아세일페스타 - (https://www.koreasalefesta.kr/) 접속 - 2020코리아세일페스타 참가신청 바로가기 통해 신청 ※ 2020 코리아세일페스타 홈페이지 참가신청에 따른 사업안내는 특템마켓 사무국에서 안내하는 판매전과는 별도사업임 (특템마켓에서 안내시에는 특템마켓이란 문구사용)	
기간	- 기간 : 11월 1~15일 예정(온/오프라인 유통채널별 기간상이) ※ SE기업 기획전 40개사 참여 가능	
판매수수료	온라인 유통채널에 따라 수수료 발생	매출액의 20%내외(유통업체수수료), 별도의 참가비는 없음 ※ 상품판매가격 및 할인율 등은 참가업체에서 자율적으로 책정하여 진행
기업지원	배송비, 온라인 할인쿠폰 등 기업지원 추진(예정)	

1) 시도별 사회적경제혁신사업으로 상세페이지 제작 지원 예정임

2) 사회적기업은 사회적경제기업을 뜻하며, 4SE(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) 해당

2. 행복한백화점 코세페 입점 지원(안)

○ [행복한] 유통센터 주도로 SE기업 중심 기획전 개최 가능(11.4~ , 2주간)

- ① 1열 또는 2열 매대설치에 따라 참여기업수 및 참여기간 상이하나, 같은 기업이 기본 1주일 행사 추진(코세페 기간 내내 SE특판전 여부는 협의 필요. 10월)
- ② 야외기획전 개최 시 몽골텐트 설치 위한 산업부→양천구청 공문 필요
- ③ 필요시, 백화점 4층 기획전 구성 가능

[붙임1] 온라인 채널 확정(안)



* 쿠팡 내 SE기업 전용관 협의중!!

[붙임2] 오프라인 매장 확정(안)

지 역	장 소
수도권	현대백화점(판교점, 신촌점), 행복한백화점*(목동)
비수도권	신세계백화점(광주, 대구)

* 행복한백화점(목동)은 SE기업 특별전 추진 확정

[붙임3] 행복한백화점 전경 및 위치

<p>행복한 백화점 야외행사 전경</p>	<p>몽골텐트(예시)</p>
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>행복한백화점(목동) 위치</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주소 : 서울 양천구 목동동로 309 - 오목교역 도보 7분거리 </div> </div>	

III

아임스타즈 참가 신청방법

※ 아임스타즈와 코리아세일페스타 모두 참가신청을 하셔야 합니다.

※ 코리아세일페스타(<https://www.koreasalefesta.kr/>) 신청은 별도로 작성하지 않았습니다.

1단계. 아임스타즈 홈페이지 접속(<https://www.imstars.or.kr/>) 후 MD공개소싱 클릭



<그림5> 신청방법 1단계

2단계. MD공개소싱의 전체보기 클릭



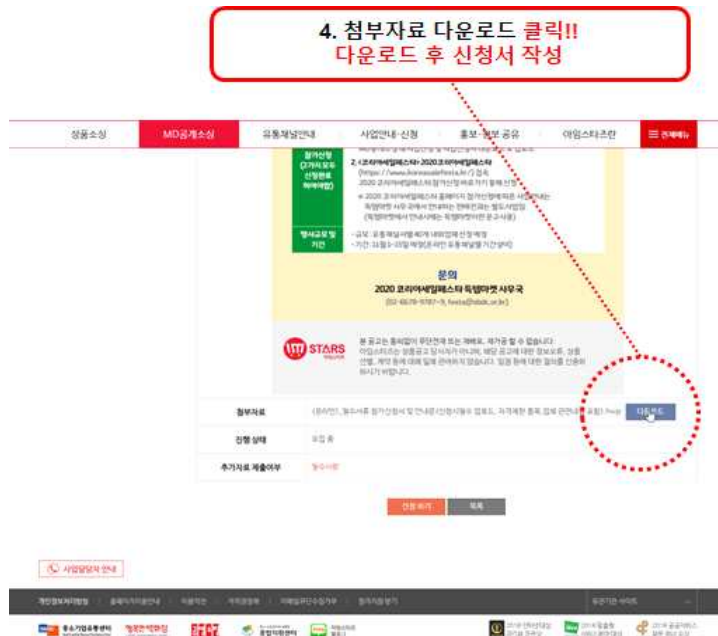
<그림6> 신청방법 2단계

3단계. 온/오프라인 중 신청하고자 하는 항목의 자세히 보기 클릭



<그림7> 신청방법 3단계

4단계. 신청서 다운로드 후 작성



<그림8> 신청방법 4단계

<그림9> 신청방법 5단계

<그림9> 신청방법 5단계



행사명	2020 코리아세일페스타 중소기업 우수제품(온라인)특별판매전「득템마켓」
온라인 판매채널	옥션, 지마켓, 11번가, 티몬(유통채널 일부 변경가능)
모집기간	2020년 9월 17일(목) ~ 2020년 9월 29일(화), 10월 6일(화)선정위원회 예정
참가자격	대한민국 소재 중소기업(OEM 및 제조업체의 판매회사 지원가능) * 온라인상세페이지 보유 또는 제작가능(10월 15일 이전) 업체 ** 사회적기업, 여성기업, 1인창조기업 등 가점부여
참가품목	소형가전생활용품, 패션잡화, 뷰티, 유아동, 건강용품, 가공식품 등 소비재 ※ 상품선정위원회 개최 후 유통사별 담당자(MD) 진행가능 여부 최종 검토
참가신청 (2가지 모두 신청완료 하여야함)	1. <득템마켓> 아임스타즈 사이트 (https://www.imstars.or.kr/portal/readMdGoodsRcrit.do) 접속 MD공개소식 내 사업신청 및 사업신청서 다운로드 후 업로드 2. <코리아세일페스타> 2020코리아세일페스타 (https://www.koreasalefesta.kr/) 접속 2020 코리아세일페스타 참가신청 바로가기 통해 신청 ※ 2020 코리아세일페스타 홈페이지 참가신청에 따른 사업안내는 득템마켓 사무국에서 안내하는 판매전과는 별도사업임 (득템마켓에서 안내시에는 득템마켓이란 문구사용)
행사규모 및 기간	- 규모: 유통채널사별 40개 내외업체 선정 예정 - 기간: 11월 1~15일 예정(온라인 유통채널별 기간상이)

문의

2020 코리아세일페스타 득템마켓 사무국

(02-6678-9787~9, festa@sbdc.or.kr)

2020 코리아세일페스타 중소기업 우수제품 특별판매전(온라인) 참가신청서

업체명			대표자명				
주소							
기업분류 (해당시체크)	1. 사회적기업, 2. 여성기업, 3. 1인 창조기업						
담당자 성명			휴대폰번호				
전화번호			E-mail				
희망분야 (대분류)	① 소형가전 () ② 생활용품 () ③ 패션·뷰티 () ④ 식품 () ⑤ 기타 ()						
판매 희망품목							
연번	브랜드명	대표품목	소비자가 →판매가	할인율 (%)	이미지		
1							
2							
3							
참여희망지역 * 순위별 희망 온라인사에 동그라미 표시		1순위	동그라미 표시	지마켓	옥션	11번가	티몬
		2순위		지마켓	옥션	11번가	티몬
		3순위		지마켓	옥션	11번가	티몬
				지마켓	옥션	11번가	티몬

* 온라인 판매채널(4개)은 변동될 수 있음

2020년 월 일 (인)

□ 참가업체 자격요건

- (품목) 국내 제조업 중 일반 소비자가 구매 가능한 B2C 품목
(생활용품, 패션잡화, 뷰티, 유아동, 소형가전, 가공식품 등)
- 제외품목 : 1차 식품·주류·건설자재·부품 등 중간재·기업형 의료기기·수입품·의약품 등
 - * 수입품 중 OEM 생산제품 가능(확인가능 서류 필요)
 - ** 가공식품은 대형 유통망에서 인정하는 인증서 필요(예 : HACCAP 등)
- 제조업체가 아닌 유통업체는 제외

-> 확인 필요

- (참가신청) '아임스타즈' 회원가입후 참가신청서 작성
 - 신청서 작성, 제출서류(인증서, OEM 확인서류 등)
 - ** 온라인 유통채널(3개) 대상으로 희망 판매채널 신청 (1~4순위)
 - 참가신청업체는 코리아세일페스타 홈페이지 참가업체 등록 필수
- * 업체선정 : 온라인유통사 담당자(MD)선정, 해당서류를 날인하여 신청시 등록



행사명	2020 코리아세일페스타 중소기업 우수제품 특별판매전(오프라인) '데템마켓'
오프라인 유통채널	현대, 롯데, 신세계백화점 등 전국 8개 장소
모집기간	2020년 9월 17일(목) ~ 2020년 9월 29일(화), 10월 7일(수) 선정위원회 예정
참가자격	대한민국 소재 중소기업(OEM 및 제조업체의 판매회사 지원가능) * 사회적기업, 여성기업, 1인창조기업 등 가점부여
참가품목	소형가전생활용품, 패션잡화, 뷰티, 유아동, 건강용품, 가공식품 등 소비재 ※ 상품선정위원회 개최 후 유통사별 담당자(MD) 진행가능 여부 최종 검토 후 업체 최종 확정
참가신청 (2가지 모두 신청완료 하야함)	1. <데템마켓> 아임스타즈 사이트 (https://www.imstars.or.kr/portal/readMdGoodsRcrit.do) 접속 MD 공개소싱 내 사업신청 및 사업신청서 다운로드 후 업로드 2. <코리아세일페스타> 2020 코리아세일페스타 (https://www.koreasalefesta.kr/) 접속 2020 코리아세일페스타 참가신청 바로가기 통해 신청 ※ 2020 코리아세일페스타 홈페이지 참가신청에 따른 사업안내는 데템마켓 사무국에서 안내하는 판매전과는 별도사업임 (데템마켓에서 안내시에는 데템마켓이란 문구사용)
행사규모 및 기간	- 규모: 점포별 20개 내외업체 선정 예정 - 기간: 11월 1~15일 예정(오프라인 유통채널별 기간상이)
판매수수료	매출액의 20%내외(유통업체수수료), 별도의 참가비는 없음 ※ 상품판매가격 및 할인을 등은 참가업체에서 자율적으로 책정하여 진행

문의

2020 코리아세일페스타 데템마켓 사무국

(02-6678-9787~9, festa@sdbc.or.kr)

2020 코리아세일페스타 중소기업 우수제품 특별판매전(오프라인) 참가신청서

업체명			대표자명		
주소					
기업분류 (해당시체크)	(사회적기업, 여성기업, 1인 창조기업)				
담당자 성명			휴대폰번호		
전화번호			E-mail		
희망분야 (대분류)	① 소형가전 () ② 생활용품 () ③ 패션·뷰티 () ④ 식품 () ⑤ 기타 ()				
판매 희망품목					
연번	브랜드명	대표품목	소비자가 →판매가	할인율 (%)	이미지
1					
2					
3					
참여권역 기재 * 서울권역, 경기권역, 지방거점 1,2,3순위 기재 (해당점포확정 10월 중)		1순위			
		2순위			
		3순위			

* 업체선정 : 오프라인 유통사 담당자(MD)선정, 해당서류를 날인하여 신청시 등록

2020년 월 일 (인)

□ 참가업체 자격요건

- (품목) 국내 제조업 중 일반 소비자가 구매 가능한 B2C 품목
(생활용품, 패션잡화, 뷰티, 유아동, 소형가전, 가공식품 등)
- 제외품목 : 1차 식품·주류·건설자재·부품 등 중간재·기업형
의료기기·수입품·의약품 등
 - * 수입품 중 OEM 생산제품 가능(확인가능 서류 필요)
 - ** 가공식품은 대형 유통망에서 인정하는 인증서 필요(예 : HACCAP 등)
- 제조업체가 아닌 유통업체는 제외
- (참가신청) '아임스타즈' 회원가입후 참가신청서 작성
 - 신청서 작성, 제출서류(인증서, OEM 확인서류 등)
 - 참가신청업체는 코리아세일페스타 홈페이지 참가업체 등록 필수