

2021사회성과인센티브(SPC) 안내

사회성과인센티브(Social Progress Credit) 프로젝트란?

- 사회적기업, 소셜벤처, 스타트업 등이 사회 문제 해결과 사회 발전에 기여한 정도를 측정 및 평가한 결과에 기반하여 인센티브를 제공하는 프로젝트

사회성과인센티브의 의의 및 필요성

- 사회성과 측정·평가를 통해 사회적 기업가가 스스로 경영 개선과 혁신의 방향을 찾아 사회 문제 해결에 매진할 수 있는 여건 조성
- 사회 문제 해결이 창업의 목표가 되고, 그 성과에 따른 보상이 주어진다면 소셜 벤처, 사회적 기업 창업과 확산 가능
- 사회적기업, 소셜벤처에 대한 객관적인 측정·평가가 이루어지면 금융 시장 신뢰가 형성되고, 이에 따라 자본이 유치되어 창업이 활성화되는 생태계 선순환 구조 조성

사회성과인센티브 참여 대상

- 사회 문제에 대한 관심, 혁신적 아이디어로 사회문제를 개선해 나가려는 사회적기업과 소셜벤처, 스타트업, 비영리법인 등 법인격을 갖춘 조직이면 누구나 참여 가능

사회성과인센티브의 발생 배경 및 현황

- 사회적경제 분야의 정부 기관, 학계, 전문가 등이 파트너로 참여하는 추진단 구성
(한국사회적기업진흥원, 한국사회적기업중앙협의회, 한국사회투자, 사회적기업학회, SK 등)
- 사회성과인센티브 취지와 지향점에 공감하고 사회성과 측정·평가 체계 개발에 동참할 사회적기업 및 소셜벤처 35개사와 함께 2015년 4월 1일 시작
- 2015년 52개 기업이 참여를 시작으로, 2016년 49개, 2017년 29개, 2018년 58개, 2019년 34개, 2020년 66개 기업이 누적 참여함으로써 2021년 6월 현재 288개 사가 참여

사회성과인센티브 운영 및 사회성과 측정 방식

- 각 기업은 협약 시점으로부터 1년 단위로 총 4회 측정 진행
- 첫 회 차 모든 기업에 대해 측정비를 1회 지급하고, 측정 2년차부터 아래 그룹에 따라 총 3회 지급
 - 인센티브 그룹: 각 기업이 창출한 사회성과 증감폭에 비례하여 일정 비율의 인센티브 지급
 - 측정 그룹: 사회성과와 무관하게 측정비 지급
- 사회성과 측정·평가 체계는 기존 연구를 참고, 참여기업의 의견을 반영하여 수용성이 높은 보편적 측정·평가 체계로 개발
- 사회 문제 해결 정도와 사회 발전 기여도의 측정·평가는 시장 가격기구를 적용하며, 신뢰 구축을 위해 보수적으로 측정·평가
- 인센티브 수준은 기업이 창출한 사회성과에 비례하여 지급하며, 혁신에 대한 동기부여가 가능하되 기업이 보상에 의존하지 않는 수준에서 결정

사회성과인센티브 지급 현황

- 2020까지 6년 간 참여기업 288개 기업이 창출한 사회성과는 총 누적 2,391억 원이며, 이에 따라 총 누적 471억 원이 기업들에게 인센티브로 지급됨
- 2020년 한 해, 288개의 참여기업은 총 714억여 원의 사회 성과를 창출해낸 것으로 측정되었으며, 이에 따라 총 117억여 원이 기업들에게 인센티브로 지급됨

■ 참고 기사

[\[디지털조선 TV\] 최태원, 사회성과 인센티브 106 억 지급..."향후 정책·국제화" \(2020.05.25\)](#)

[\[이로운넷\] SK, 사회성과 창출 기업에 인센티브 총 235 억 지급 \(2019.05.28\)](#)

[\[연합뉴스\] SK, '착한 일' 사회적기업 130 개사에 73 억원 인센티브 \(2018.04.19\)](#)

2021. 7. 1

사회성과인센티브 사무국